

## ANNONCE POUR LE POSTE Chargé(e) de communication H/F

Créée en 2011 à Lyon, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur (ou DOOH) avec son sur station-service.

Pour le compte de nos clients, nous créons et diffusons des campagnes publicitaires sur nos écrans situés sur les distributeurs de carburant. Retrouvez toutes les informations qui vous seront utiles sur notre site [fillupmedia.fr](http://fillupmedia.fr).

En pleine évolution et déterminée à aller toujours plus loin, Fill Up Média recherche de nouveaux talents pour renforcer sa communication et son rayonnement. Si tu veux participer à la création de contenus innovants, explorer les nouvelles technologies et contribuer au développement commercial d'une entreprise en pleine croissance, cette alternance est faite pour toi !

Nous recrutons **un(e) Chargé(e) de communication H/F en alternance** pour accompagner cette dynamique et donner vie à nos initiatives de communication.

### ✓ **Enjeux du poste :**

Tu seras au cœur de la communication de Fill Up Média, en contribuant à la visibilité et à l'image de l'entreprise auprès de nos clients, partenaires et prospects. Tu participeras à la création de contenus internes et externes et accompagneras nos projets marketing et commerciaux.

### ✓ **Les missions :**

Chez Fill Up Média, chaque jour est une nouvelle occasion de faire briller nos projets et d'inventer la communication de demain. En tant qu'alternant(e) chargé(e) de communication, tu seras au cœur de cette aventure.

Tu raconteras notre histoire et celles de nos partenaires, tu feras circuler nos messages avec créativité et impact, et tu contribueras à renforcer notre visibilité auprès de tous nos publics. Tes missions t'emmèneront dans différents univers :

- **Externe** : imaginer et partager des contenus qui font parler de nous, valoriser nos collaborations et partenariats, et veiller à ce que notre présence digitale reste toujours pertinente et visible.
- **Interne** : participer à la vie de l'entreprise en accompagnant les équipes et les nouvelles recrues, tout en créant des supports qui facilitent la communication au quotidien.
- **Innovation** : explorer les possibilités offertes par l'intelligence artificielle pour gagner en efficacité, produire des contenus plus rapidement et expérimenter de nouvelles façons de travailler.



- **Relations et coordination** : suivre et accompagner nos partenaires et prestataires pour garantir que chaque projet reflète nos ambitions et nos standards.

Tu travailleras dans un environnement dynamique, où curiosité et créativité sont des qualités essentielles, et où chaque idée compte. Ton rôle sera à la fois stratégique et opérationnel : contribuer à nos projets tout en apprenant, en expérimentant et en innovant.

✓ **Compétences techniques et qualités recherchées**

- Tu prépares un Master en Communication, Stratégie digitale ou Communication et Média, et tu as envie de mettre tes compétences au service d'une entreprise innovante
- Tu es à l'aise avec les outils graphiques comme Photoshop, Illustrator ou InDesign
- Tu as le goût de l'écriture et un sens aigu de l'orthographe
- Tu connais les réseaux sociaux, le marketing digital et tu es sensible aux enjeux de visibilité en ligne.

✓ **Ce que tu vas apprendre**

Au sein de Fill Up Média, tu participeras à des projets concrets et variés, qui te permettront de développer tes compétences en communication et marketing digital, tout en découvrant l'intégration de l'intelligence artificielle dans nos processus. Tu auras également l'opportunité de te familiariser avec le DOOH et la communication commerciale, dans un environnement où chaque mission a un impact réel.

✓ **Les conditions :**

- Contrat d'apprentissage — 35h
- Statut employé, rémunération alignée sur la grille légale
- Avantages complémentaires :
  - 6 semaines de congés payés
  - Carte Swile : 10€ par jour pris en charge à 50%
  - 75% de prise en charge des transports en commun
  - Cours de sport collectif : boxe, yoga, cross training
  - Séminaires biannuels d'entreprise favorisant la cohésion d'entreprise.

Prêt.e à relever ce challenge dans une société en pleine évolution ?

Envie de rejoindre « Un collectif engagé et réactif au service de vos ambitions » ?

Alors vous êtes peut-être notre prochaine pépite !

Envoyez-nous votre CV à l'adresse suivante : [recrutement@fillupmedia.fr](mailto:recrutement@fillupmedia.fr)

*Convention collective nationale des entreprises de publicité - IDCC 86*

